

條款編號 T&C-V147

有關「hmvod」服務條款及細則

SmarTone

1) 同意聲明

- 1.1. 此乃您與SmarTone Mobile Communications Limited (下稱“SmarTone”或“我們”或“本公司”) 作為使用hmvod 服務(下稱“本服務”) 的協定。使用本服務，您承認並同意這些條款及細則，如您不同意這些條款及細則，請您不要使用本服務。

2) 服務計劃

- 2.1 本服務只供本公司現有流動電話月費計劃客戶使用。
- 2.2 hmvod 是一個由Anyplex Marketing Limited (下稱“Anyplex”) 提供及營運的應用程式服務，允許用戶透過本服務支援的手機及/或平板電腦享用自選點播影片節目。
- 2.3 客戶必須根據銷售及服務合約 (或銷售及服務合約附帶協議) 內指定期限 (下稱“合約期限”) 選用hmvod服務。合約期限由服務生效日開始計算。
- 2.4

服務計劃	每月月費	合約期限
標準計劃	\$48	--
合約月費計劃 (合約期內免第1、3、6個月月費)	\$48	12 個月
合約月費計劃 (合約期內免第1、3、6、13、15、18個月月費)	\$48	24 個月

- 2.5 服務計劃包括「會員無限睇」內的點播影片及每月2張「電影券」，「電影券」可用於觀看印有「電影券」的點播影片，所需扣除之電影券數量會顯示於影片/節目資料頁內。使用「電影券」所觀看的點播影片有效期為使用電影券起計的48小時內，客戶可於此時段內重覆觀看該點播影片。當每月2張「電影券」已被扣除後，客戶需等待下個服務賬單月首天全新的「電影券」用量補充後再行使用。每月剩餘的「電影券」不能累積及將會無效。
- 2.6 服務計劃是以每月收費。即使客戶使用本服務不足一個月仍當一個月計算，並需全數繳付適用之月費。於任何情況下，已繳交之費用將不獲退還。
- 2.7 首次登記本服務之標準計劃的客戶，可享首月免費試用優惠。除非收到客戶通知本公司停止使用本服務，本公司將於免費試用優惠期屆滿後，繼續為客戶提供有關服務，並會收取標準計劃的月費。若客戶取消服務，須於免費試用優惠期屆滿前致電號碼通客戶熱線辦理。首月免費試用不適用於曾經登記本服務之合約計劃客戶。
- 2.8 除服務月費，使用及下載本服務將產生數據用量並須收費。本地數據用量將按照情況從客戶現行使用的月費計劃收取或扣除；於漫遊時使用本服務則收取標準漫遊數據費用，或如客戶已申請「漫遊數據組合」，漫遊數據會從計劃中扣除。有關詳情可參考: smartone.com/roamingdatapacktc。
- 2.9 以上服務須配合已採用流動作業系統 iOS 及 Android 及其指定軟件版本之智能手機使用。如 Android™ 智能手機不支援 Google Play 服務，將不能使用此增值服務。適用之智能手機所兼容的流動作業系統及其指定軟件版本將不時更新及更改，詳情請向店員查詢。
- 2.10 客戶同意：
- a) 只為個人和非商業目的使用本服務；
- b) 不會為任何原因而違反、反向製作、複製、轉讓、散發或以任何方式篡改本服務的任何部份，也不會協助其他人士作出此等事情。
- 2.11 本公司可為遵從法律的目的，控制和修改本公司制定的關於本服務之使用規則。本公司亦有權在沒有事先通知的情況下強制執行使用規則的權利。
- 2.12 本服務只可用本公司指定的智能手機或平板電腦。您須為被破解或重植系統的設備進行的任何動作負起責任。
- 2.13 本服務可以讓客戶收看自選點播影片節目。每個已登記本服務之賬戶可於最多兩部手機及/或平板電腦上同時使用。如客戶停止流動電話月費計劃服務，則本服務亦同時終止。

- 2.14 SmarTone 不保證以下項目：
- 2.13.1 本服務符合客戶要求；
 - 2.13.2 本服務不受干擾、及時提供、安全可靠或免於出錯；
 - 2.13.3 由此服務之使用而取得之結果為正確或可靠；
 - 2.13.4 客戶經由此服務取得之任何服務、資訊或其他資料將符合客戶的期望。
- 2.15 客戶明確了解並同意，客戶使用本服務之風險由客戶個人負擔，本服務是依「現況」及「現有」基礎提供，SmarTone 表明不提供任何明示或默示的擔保，包括但不限於商業適售性、特定目的之適用性及未侵害第三方的權利。SmarTone 不會對任何用戶通訊或個人化設定之時效、刪除、傳遞錯誤、未予儲存或因任何資料之下載而導致客戶的流動通訊設備之任何損壞或資料流失而承擔任何責任。客戶同意 SmarTone 不會就客戶進入或使用本服務及其任何部份而承擔任何責任。
- 2.16 本服務之所有內容由 Anyplex 提供，SmarTone 不會就任何內容之質量、性質、準確性和實用性而承擔任何責任。
- 2.17 本服務之內容、內容類別及收費，將在不事先另行通知的情況下隨時作出更改。
- 2.18 SmarTone 可隨時在發出或不發出通知的情況下 (i) 取消或暫停本服務或其中任何部份，以作出系統維修、更新、測試及/或維修； (ii) 限制或暫停客戶使用本服務如 SmarTone 認為基於客戶對本服務之使用，此等行動是適當的； (iii) 基於不同原因而使 SmarTone 認為是對本服務之管理或運作或 SmarTone 的業務是必要的而採取或忽略任何行動以致擴大、減少、修改、暫停、限制本服務或其中任何部份，或使其不能使用或不良地影響。
- 2.19 SmarTone 可在發現任何客戶對本服務之懷疑或早期之欺詐、欺騙、非法或不當使用，永久或暫時暫停客戶使用本服務或其中任何部份。
- 2.20 客戶使用本服務時同意受到 hmvod 之使用條款及細則約束，該協議可於 http://www.hmvod.com.hk/zh_hk/terms-of-use 瀏覽。
- 2.21 由 Anyplex 授權，SmarTone 是本服務的收費代理，負責於訂購服務期間從客戶收取服務費用。

3) 回贈 (如適用)

- 3.1 數額總值回贈將於合約期限內根據銷售及服務合約 (或銷售及服務合約附帶協議) 所詳述的安排回贈客戶。
- 3.2 數額總值將會每月回贈至客戶戶口。第一期數額總值由服務生效起首個賬單月開始回贈。
- 3.3 倘若客戶的戶口在簽署本銷售及服務合約的日期前已有所安排，由本公司將客戶或本公司已預先繳付任何款項或費用存入該戶口(每一項此等安排下稱"已訂存款安排")，則本公司依照本銷售及服務合約第一次將分期款項存入該戶口的日期，將順延至下列兩者的屆滿日期後第 30 日:(a)已訂存款安排；或(b)(如有多於一項已訂安排)屆滿日期後最後完結的已訂存款安排。已訂存款安排的屆滿日期是指根據已訂存款安排而應存入該戶口的最後一筆款項實際存入該戶的日期。
- 3.4 數額總值將由本公司按照上列方式，限於用以支付該戶口內免費服務應對本公司履行的付款責任。然而，客戶同意不得以任何應由本公司存入該戶口的數額總值的任何部份抵償任何其他應由客戶支付予本公司的款項。
- 3.5 在任何情況下客戶不得將數額總值轉換為現金。
- 3.6 本公司並無任何責任就數額總值向客戶支付利息。
- 3.7 於合約期限內，客戶在下列任何一種情況下將無權獲得數額總值或任何餘額：
- a) 若客戶更改選用(i) 月費相同或低於銷售及服務合約 (或銷售及服務合約附帶協議)所詳述之服務計劃或(ii) 非銷售及服務合約所詳述之服務計劃種類；或
 - b) 若客戶終止或更改使用 hmvod 服務；或
 - c) 若客戶簽署其他優惠，包括手機服務期限合約優惠；或
 - d) 若客戶更改流動電話號碼 / 註冊姓名；或
 - e) 不論任何原因引致流動電話服務終止。
 - f) 以簽署銷售及服務合約日期起計算，不論因客人要求或由客人導致的任何的原因，而令有關流動電話服務於九十天內未能生效。

4) 指定算定損害賠償 (如適用)

- 4.1. 於合約期限內，客戶在下列任何一種情況下須向本公司支付指定算定損害賠償 (即本服務月費 x 合約期限尚餘之期數)：
- a) 若客戶更改選用(i) 月費相同或低於銷售及服務合約 (或銷售及服務合約附帶協議)所詳述之服務計劃或(ii) 2G 服務計劃或(iii)澳門一咭兩號服務；或
 - b) 若客戶終止或更改使用 hmvod 服務；或
 - c) 若客戶更改流動電話號碼 / 註冊姓名；或
 - d) 不論任何原因引致流動電話服務終止；或
 - e) 以簽署銷售及服務合約日期起計算，不論因客人要求或由客人導致的任何的原因，而令有關流動電話服務於九十天內未能生效。

5) 知識產權

- 5.1. 本服務的設計和功能，以及當中的商標、服務標誌、標識 (“標誌”) 均由 Anyplex 擁有，受到適用的知識產權 (包括但不限於版權) 法律之保護。除法律允許外，客戶不得將上述應用功能及/或標誌作本服務以外的任何用途。客戶不得基於以上應用功能而修改、出租、租賃、借出、出售、散發或製作任何衍生產品。

6) 私隱條例

- 6.1 本公司十分重視顧客的私隱。本公司已經制訂私隱政策，規範如何收集、使用、披露、轉移、保存顧客的資料。請瀏覽網頁 smartone.com/privacypolicytc，細閱本公司的私隱政策。
- 6.2 本公司會盡力保障您的私隱安全，同時仍需要您的協助。建議您自己小心保護個人資料。

7) 適用法律

- 7.1 客戶應遵守適用於客戶使用本服務的香港特別行政區法律。
- 7.2 客戶明確同意，香港特別行政區法院對涉及本公司或與本服務的使用有關的權利主張或爭議具有獨家的司法管轄權。

8) 責任限度

- 8.1 如因本服務或者相關事項直接、間接地引致客戶或任何人士蒙受或招致各種特別、直接、間接或繼發性的損失和損害 (包括但不只限於收入損失、數據遺失、商譽損失)，無論如何本公司均不必承擔合約、侵權、成文法律和其他方面 (包括但不只限於疏忽、違約、誹謗) 的責任。

9) 第三方資訊或廣告

- 9.1 客戶明白及同意本服務會包括廣告內容
- 9.2 客戶與本公司服務上出現之廣告或通過服務與廣告商往來或商業交易，或參與廣告商的促銷活動，包括有關貨品或服務的付款及交付，以及關於此類交易的任何其他條款、條件、保證或陳述，純屬客戶與廣告商之間的交易。客戶同意，因任何此類交易或因廣告商在本服務上出現而產生任何性質的任何損失或損害，本公司不應對此負有責任。
- 9.3 本公司對於任何包含於、經由、連結、下載或從任何與本網站有關服務所獲得之資訊、內容或廣告，不聲明或保證其內容之正確性或可靠性。對於您透過本網站上之廣告、資訊或要約而展示、購買或取得之任何產品、資訊資料，本公司亦不負品質保證之責任。
- 9.4 本公司可能會向有關廣告商提供一個有關其廣告成效的報告，但本公司會先刪除您的名字或任何個人身份資料，或綜合其他人數據的方式去表示，以避免跟您造成任何聯繫。

10) 本公司有權不時修改本服務的條款。如有任何爭議，本公司保留最終決定權。