

條款編號 T&C-ICT008

(SmarTone ST Protect Enterprise服務條款及細則)

1) 合約條款

客戶必須根據銷售及服務合約(或銷售和服務合約的補充協議)內指定期限(下稱“合約期限”)選用SmarTone ST Protect Enterprise服務 (下稱“本服務”)。合約期限由服務生效日開始計算。

2) 服務條款及細則

- 2.1 除非另有規定，客戶須於選用本服務不少於最短合約期限，合約期限由服務生效日開始計算(“最短合約期限”)。不論客戶因任何的原因於合約期限內終止使用本服務，客戶須向本公司支付 (i) 指定算定損害賠償，金額相等於月費乘合約期尚餘之合約期數及(ii) SmarTone所提供的豁免費用及優惠的總數。
- 2.2 合約生效後，客戶需按合約支付服務費用。倘客戶未能於指定時間內繳付有關費用，SmarTone在不損及其他權利下，有權對未繳款項收取利息，利率為月息兩厘，按月計算，直至欠款全數繳付為止。有關利息將按日積累。服務費用須以預繳方式每月支付。已繳交之費用將不獲退還或轉移。
- 2.3 服務計劃是以每月收費。於任何情況下，已繳交之費用將不獲退還。服務的相關費用將會於月結單顯示。
- 2.4 除非收到客戶通知本公司停止使用本服務，本公司將於合約期屆滿後，繼續為客戶提供有關服務，並會收取合約期限屆滿當時的標準計劃的月費。
- 2.5 客戶在服務生效前取消申請本服務，SmarTone 有權向客戶收取服務費\$3,500。
- 2.6 除服務月費，使用及下載本服務將產生數據用量並須收費。本地數據用量將按照情況從客戶現行使用的月費計劃收取或扣除；於漫遊時使用本服務則收取標準漫遊數據費用，或如客戶已申請「漫遊數據組合」，漫遊數據會從計劃中扣除。有關詳情可參考：smartone.com/roamingdatapacktc。
- 2.7 按銷售及服務合約(或銷售和服務合約的補充協議)中的付款安排，在合約期限內回贈給客戶。
- 2.8 付款金額將記錄在客戶的每月賬單。第一個付款金額將會記入服務生效日期後的第一期賬單。
- 2.9 倘若客戶的戶口在簽署銷售及服務合約(或銷售和服務合約的補充協議)的日期前已有所安排，由SmarTone將客戶或SmarTone已預先繳付任何款項或費用存入該戶口(每一項此等安排下稱“已訂存款安排”)，則SmarTone依照銷售及服務合約第一次將分期款項存入該戶口的日期，將順延至下列兩者的屆滿日期後第30日:(a)已訂存款安排；或(b)(如有多於一項已訂安排)屆滿日期後最後完結的已訂存款安排。已訂存款安排的屆滿日期是指根據已訂存款安排而應存入該戶口的最後一筆款項實際存入該戶的日期。
- 2.10 數額總值將由SmarTone按照上列方式，限於用以支付該戶口應對SmarTone履行的付款責任。然而，客戶同意不得以任何應由SmarTone存入該戶口的數額總值的任何部份抵償任何其他應由客戶支付予SmarTone的款項。
- 2.11 在任何情況下客戶不得將數額總值轉換為現金。
- 2.12 SmarTone並無任何責任就數額總值向客戶支付利息。

3) SmarTone ST Protect Enterprise服務

- 3.1 本服務由Zimperium Inc 提供。SmarTone為本服務的轉售商。
- 3.2 本服務只適用於本公司指定的手機。
- 3.3 客戶同意：
 - a) 不會為任何原因而違反、反向製作、複製、轉讓、散發或以任何方式篡改本服務的任何部份，也不會協助其他人士作出此等事情。
 - b) 本公司可為遵從法律的目的，控制和修改本公司制定的關於本服務之使用規則。本公司亦有權在沒有事先通知的情況下強制執行使用規則的權利；
- 3.4 本公司不保證以下項目：
 - a) 本服務符合客戶要求；
 - b) 本服務不受干擾、及時提供、安全可靠或免於出錯；
 - c) 因使用本服務而取得之結果為正確或可靠；或
 - d) 客戶經由本服務取得之任何服務、資訊或其他資料將符合客戶的期望。
- 3.5 本公司不會對任何用戶通訊或個人化設定之時效、刪除、傳遞錯誤、未予儲存或因任何資料之下載而導致客戶的流動通訊設備之任何損壞或資料流失而承擔任何責任。客戶同意本公司不會就客戶登入或使用本服務及其任何部份而承擔任何責任。
- 3.6 本服務之所有內容由 Zimperium Inc 提供，本公司不會就任何內容之質量、性質、準確性和實用性而承擔任何責任。

- 3.7 本服務之內容、內容類別及收費，將隨時作出更改而毋須事前另行通知。
- 3.8 本公司可隨時在發出或不發出通知的情況下 (i) 取消或暫停本服務或其中任何部份，以作出系統維護、更新、測試及/或維修； (ii) 限制或暫停客戶使用本服務，如本公司認為基於客戶對本服務之使用，此等行動是適當的； (iii) 採取或忽略任何行動，如基於不同原因而使本公司認為此等行動與本服務及本公司業務之管理或運作有所關連，並或會導致本服務全部或部份擴大、減少、更改、暫停、限制、不能使用或產生不良影響。
- 3.9 本公司可在發現客戶涉嫌欺詐、詐騙、非法或不當使用本服務時，永久或暫時停止客戶使用本服務或其中任何部份。
- 3.10 客戶使用本服務時，同意受到最終用戶授權之約束，該協議詳列於 https://www.zimperium.com/files/Terms_of_Use.pdf。

4) 知識產權

本服務的設計和功能，以及當中的商標、服務標誌、標識（“標誌”）均由本公司擁有，並受到適用的知識產權（包括但不限於版權）法律之保護。除法律允許外，客戶不得將上述應用功能及/或標誌作本服務以外的任何用途。客戶不得基於以上應用功能而修改、出租、租賃、借出、出售、散發或製作任何衍生產品。

5) 私隱條例

- 5.1 本公司十分重視顧客的私隱。本公司已經制訂私隱政策，規範如何收集、使用、披露、轉移、保存顧客的資料。請瀏覽網頁 smartone.com/privacypolicytc，細閱本公司的私隱政策。
- 5.2 本公司會盡力保障你的私隱安全，同時仍需要你的協助。建議你自己小心保護個人資料。

6) 適用法律

- 6.1 客戶應遵守適用於客戶使用本服務的香港特別行政區法律。
- 6.2 客戶明確同意，香港特別行政區法院對涉及本公司或與本服務的使用有關的權利主張或爭議具有獨家的司法管轄權。

7) 責任限度

如因本服務或者相關事項直接、間接地引致客戶或任何人士蒙受或招致各種特別、直接、間接或繼發性的損失和損害(包括但不只限於收入損失、數據遺失、商譽損失)，無論如何本公司均不必承擔合約、侵權、成文法律和其他方面 (包括但不只限於疏忽、違約、誹謗)的責任。

8) 第三方資訊或廣告

- 8.1 客戶明白及同意本服務會包括廣告內容。
- 8.2 客戶與本公司服務上出現之廣告或通過服務與廣告商往來或商業交易，或參與廣告商的促銷活動，包括有關貨品或服務的付款及交付，以及關於此類交易的任何其他條款、條件、保證或陳述，純屬客戶與廣告商之間的交易。客戶同意，因任何此類交易或因廣告商在本服務上出現而產生任何性質的任何損失或損害，本公司不應對此負有責任。
- 8.3 本公司對於任何包含於、經由、連結、下載或從任何與本網站有關服務所獲得之資訊、內容或廣告，不聲明或保證其內容之正確性或可靠性。對於你透過本網站上之廣告、資訊或要約而展示、購買或取得之任何產品、資訊資料，本公司亦不負品質保證之責任。
- 8.4 本公司可能會向有關廣告商提供一個有關其廣告成效的報告，但本公司會先刪除你的名字或任何個人身份資料，或綜合其他人數據的方式去表示，以避免跟你造成任何聯繫。
- 8.5 本公司有權不時修改本服務的條款。
- 8.6 如有任何爭議，本公司保留最終決定權。